

CAVALCADE DE HERVE du 15 avril au 18 avril 2022

Madame, Monsieur,

Comme chaque année, le Syndicat d'Initiative de la Ville de Herve sollicite l'aide des commerces et entreprises de la région pour pouvoir organiser la Cavalcade de Herve, qui en est à sa 144^e édition, malgré l'annulation forcée des deux dernières éditions. En effet, l'événement festif phare de notre ville s'appuie sur un budget conséquent et il ne pourrait pas avoir lieu sans nos nombreux fidèles sponsors.

La Cavalcade est exclusivement chevaline depuis 2006 et le restera en 2022 ! Ce souci de réhabilitation et de sauvegarde de tout le patrimoine tournant autour des chevaux de trait vise aussi le renom de notre région, son patrimoine, nos produits et entreprises...C'est pourquoi le Syndicat d'Initiative de Herve cherche à développer le programme « Cavalcade » sur tout le week-end pascal...

Cette année, après une interruption forcée de 24 mois et malgré un contexte qui demeure incertain, le comité met les petits plats dans les grands et espère pouvoir proposer un programme digne de l'événement que nous nous efforçons de faire perdurer : Caval'rire avec Freddy Tougaux en tête d'affiche, spectacle pour enfants, blind test, concerts rock, soirées animées tout le week-end, cortège le lundi...

Cet ambitieux programme s'accompagne d'un plan médias conséquent sous la forme d'une quinzaine de spots télévisés diffusés sur diverses chaînes nationales, de plusieurs passages en radio, d'une conférence de presse, d'articles multiples dans la presse locale, etc., le tout complété par une vaste campagne d'affichage et le traditionnel **carnet-programme publicitaire**, distribué à **13.000 exemplaires** dans les communes de Soumagne, Herve et Thimister. Le carnet compte une cinquantaine de pages et est imprimé en couleur sur du papier couché satiné. Il s'agit du carnet pour lequel nous sollicitons votre participation.

Les entreprises désireuses de nous soutenir peuvent choisir entre différents tarifs qui varient selon les dimensions de l'encart à publier dans ce carnet (voir tableau ci-après). En guise de remerciement, nous tenons à leur offrir des entrées pour la soirée du dimanche et des entrées dans la ville pour assister au cortège le lundi. A ces petits avantages s'ajoute, pour les sponsors les plus importants (à partir de 9/18e dans le carnet), une visibilité à l'intérieur du chapiteau durant tout le week-end. Leur visuel, tel qu'il figure dans le carnet, sera diffusé sur plusieurs écrans LED disposés dans le chapiteau (le nombre minimum de passages figure à titre indicatif et l'aménagement du chapiteau dépendra des mesures sanitaires en vigueur à Pâques) :

Dimensions Encart pub	Tarif HTVA	Entrées soirée du dimanche	Entrées dans la ville le lundi	Passages TV dans chapiteau
1/18e de page	50€		2	
2/18e de page	90€		3	
3/18e de page	130€		4	
4/18e de page	170€	2	2	
6/18e de page	260€	4	2	
9/18e de page	350€	4	4	Min. 250
12/18e de page	525€	6	6	Min. 375
18/18e de page	700€	8	8	Min. 500

Par ailleurs, comme l'an passé déjà, nous réservons également à nos sponsors la possibilité d'afficher des **bâches aux abords du chapiteau** tout au long du week-end pascal, ce qui leur garantit une visibilité certaine. Deux tarifs sont prévus : 90€ pour un format NADAR et 130€ pour un format HERAS (prix HTVA par bâche affichée). Les bâches doivent nous être fournies le vendredi de Pâques au plus tard.

Si vous acceptez de nous aider à relever le défi de taille qui nous attend, nous vous demandons de bien vouloir nous transmettre votre projet à cette adresse (sponsoring.cavalcade.herve@gmail.com) dans les meilleurs délais (et au plus tard le vendredi 11 mars 2022), et de préférence en format PDF ou JPEG. Une facture vous sera bien évidemment adressée par courrier postal.

En vous remerciant d'avance pour votre contribution à cet événement qui nous tient tant à cœur,

Pour le Syndicat d'Initiative de la Ville de Herve,
 Arnaud Ruwet
 0474/343629
sponsoring.cavalcade.herve@gmail.com

Site officiel : <http://www.cavalcadeherve.com>